

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЭКЗАМЕН

по дисциплине «Управление затратами»

ТЕМА 1.

Минимизация затрат при заданном объеме выпуска – это инструмент управления затратами:

- а) для краткосрочной перспективы;
- б) для среднесрочной перспективы;
- в) для долгосрочной перспективы.

Разработка и внедрение механизмов мотивации персонала – это инструмент управления затратами:

- а) для краткосрочной перспективы;
- б) для среднесрочной перспективы;
- в) для долгосрочной перспективы.

Повышение уровня производительности – это инструмент управления затратами:

- а) для краткосрочной перспективы;
- б) для среднесрочной перспективы;
- в) для долгосрочной перспективы.

Управление затратами в долгосрочной перспективе включает в себя:

- а) повышение уровня производительности ;
- б) минимизацию затрат при заданном объеме выпуска;
- в) максимизацию отдачи при заданном уровне затрат;
- г) снижение энергоемкости и материалоемкости;
- д) механизм мотивации персонала;
- е) правильные ответы а), г).

Управление затратами в среднесрочной перспективе включает в себя:

- а) повышение уровня производительности ;
- б) минимизацию затрат при заданном объеме выпуска;
- в) максимизацию отдачи при заданном уровне затрат;
- г) снижение энергоемкости и материалоемкости;
- д) механизм мотивации персонала;
- е) правильные ответы д), г).

Управление затратами в краткосрочной перспективе включает в себя:

- а) повышение уровня производительности ;
- б) минимизацию затрат при заданном объеме выпуска;
- в) максимизацию отдачи при заданном уровне затрат;
- г) снижение энергоемкости и материалоемкости;
- д) механизм мотивации персонала;
- е) правильные ответы б), в).

Определение сущности затрат как «уменьшение экономических выгод в виде выбытия активов или увеличения обязательств, которые приводят к уменьшению собственного капитала» относится к:

- а) ресурсному подходу;
- б) учетному подходу;
- в) финансовому подходу.

Определение сущности затрат как «формы платежей, выплат предприятия или доходов, которые предприятие должно обеспечить поставщику ресурсов» относится к:

- а) ресурсному подходу;
- б) учетному подходу;
- в) финансовому подходу.

Определение сущности затрат как «денежного выражения стоимости производственных факторов, необходимых для реализации деятельности предприятия, получения прибыли или других

целей предприятия» относится к:

- а) ресурсному подходу;
 - б) учетному подходу;
 - в) финансовому подходу.
- К объектам затрат относятся:
- а) организационное подразделение предприятия;
 - б) производственный процесс;
 - в) объект строительства;
 - г) единица продукции;
 - д) правильные ответы а), б);
 - е) все ответы правильные.

Затраты на сырье и материалы, топливо и энергию относят к:

- а) переменным;
- б) постоянным;
- в) прямым;
- г) косвенным;
- д) верный ответ а), в);
- е) верный ответ б), г).

Общепроизводственные расходы можно отнести к затратам:

- а) комплексным;
- б) простым (одноэлементным);
- в) прямым;
- г) косвенным;
- д) верный ответ а), г);
- е) верный ответ б), в).

Амортизационные отчисления можно отнести к затратам:

- а) комплексным;
- б) простым (одноэлементным);
- в) постоянным;
- г) косвенным;
- д) верный ответ а), б), г);
- е) верный ответ б), в), г).

Затраты на оплату труда производственных рабочих можно отнести к:

- а) переменным;
- б) прямым;
- в) комплексным;
- г) простым (одноэлементным);
- д) верный ответ а), б), в);
- е) верный ответ а), б), г).

Постоянные затраты отличаются от условно – постоянных тем, что:

- а) не изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
- б) скачкообразно изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину;
- в) изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
- г) пропорционально изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину.

Переменные операционные затраты в расчете на плановый объем выпуска продукции могут быть уменьшены за счет:

- а) совершенствования технологии;
- б) расширения производственной мощности;
- в) закупочной сети предприятия;

- г) приобретения крупных пакетов акций фирм – поставщиков;
- д) верные ответы а), б), г);
- е) верные ответы а), б), в).

К переменным относятся затраты, величина которых:

- а) изменяется на единицу продукции вследствие НТП;
- б) зависит от производительности труда;
- в) нестабильна во времени;
- г) зависит от объема производства;
- д) зависит от номенклатуры изготавливаемой продукции.

К экономическим элементам относят следующие виды затрат:

- а) основная зарплата производственных рабочих;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) затраты на оплату труда;
- г) отчисления на социальные мероприятия;
- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:

- а) основная зарплата производственных рабочих;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) затраты на оплату труда;
- г) отчисления на социальные мероприятия;
- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

К экономическим элементам относят следующие виды затрат:

- а) основная зарплата производственных рабочих;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) затраты на оплату труда;
- г) административные расходы;
- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:

- а) сырье и материалы;
- б) расходы на сбыт;
- в) затраты на оплату труда;
- г) отчисления на социальные мероприятия;
- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

К экономическим элементам относят следующие виды затрат:

- а) основная зарплата производственных рабочих;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) амортизация;
- г) отчисления на социальные мероприятия;
- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:

- а) дополнительная зарплата производственных рабочих;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) затраты на оплату труда;
- г) отчисления на социальные мероприятия;

- д) правильные ответы в), г);
- е) правильные ответы а), б).

ТЕМА 2.

Центр прибыли – это:

- а) основное, первичное звено предприятия, для которого разрабатывается деловая стратегия;
- б) производственное подразделение, которое является самостоятельной хозяйственной единицей и берет на себя всю ответственность за результаты своей деятельности;
- в) подразделение которое изготавливает промежуточную продукцию и изделия для внутреннего потребления;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) правильны ответы б), в).

Подразделения, которые являются центрами затрат, как правило, изготавливают:

- а) продукцию внутрикооперационного назначения;
- б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
- в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
- г) все предыдущие ответы правильны;
- д) правильны ответы б), в).

Подразделения, которые являются центрами прибыли, как правило, изготавливают:

- а) продукцию внутрикооперационного назначения;
- б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
- в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
- г) все предыдущие ответы правильны;
- д) правильны ответы б), в).

Какие группы центров ответственности можно выделить на предприятии?

- а) центр затрат;
- б) центр прибыли;
- в) центр выручки (дохода);
- г) центр инвестиций;
- д) все ответы верны.

Основными оценивающими показателями деятельности подразделений – центров прибыли являются:

- а) объем производства и продуктивность работы;
- б) прибыль;
- в) себестоимость продукции и прибыль;
- г) выполнение обязательств по изготовлению продукции в натуральном выражении;
- д) прибыль и производительность труда.

Какой метод внутреннего ценообразования наиболее распространен на отечественных предприятиях?

- а) на основе затрат производства;
- б) на основе рыночных цен;
- в) на основе цен на изделия – аналоги;
- г) на основе фактической цены готовой продукции.

Основными недостатками установления внутренней цены на основе затрат производства являются:

- а) отсутствие у подразделений стимулов уменьшать затраты;
- б) незаинтересованность в принятии эффективных управленческих решений;
- в) завышение затрат подразделения – поставщика;

- г) все предыдущие ответы верны;
- д) правильных ответов нет.

К основным преимуществам метода внутреннего ценообразования на базе рыночных цен относятся:

- а) возможность достоверно оценивать эффективность деятельности подразделений;
- б) стимулирование повышения эффективности работы подразделений;
- в) способствование увеличению производительности труда;
- г) все предыдущие ответы правильны;
- д) правильны ответы а), б).

Основной проблемой установления внутренней цены на базе фактической цены готовой продукции является:

- а) определение объема затрат производства продукции внутрикооперационного назначения;
- б) установление размера прибыли, которая включается во внутреннюю цену;
- в) согласование интересов поставщиков и потребителей продукции внутрикооперационного назначения;
- г) правильны ответы а), в).

Характеристики внутренних цен не касается утверждение:

- а) внутренние цены – это условно-расчетные цены;
- б) внутренние цены составляют основу договорных отношений между предприятием и его подразделениями, а также между самими подразделениями;
- в) в соответствии с внутренними ценами осуществляются реальные платежи между подразделениями;
- г) внутренние цены на практике исполняют те же самые функции, что и рыночные цены.

Если внутренние товары изготавливаются предприятием с применением секретных технологий, то невозможно использовать метод внутреннего ценообразования, который основывается:

- а) на базе рыночных цен;
- б) на базе фактической цены готовой продукции;
- в) на договорной базе;
- г) на базе затрат производства;
- д) правильны ответы а), в).

Нижняя и верхняя границы внутренней цены выражаются соответственно уровнями:

- а) прямых затрат подразделения-поставщика и себестоимости конечной продукции;
- б) косвенных затрат подразделений-потребителей и рыночной цены продукции внутрикооперационного назначения;
- в) косвенных затрат подразделения-поставщика и полной себестоимости продукции;
- г) производственных затрат подразделения-поставщика и рыночной цены.

Основная цель системы учета нормативных затрат:

- а) контролировать и управлять затратами;
- б) распределять затраты более точно;
- в) определять объем безубыточного производства;
- г) уменьшать субъективность управленческих решений.

Какие из показателей обычно не включаются в нормативные затраты на единицу продукции:

- а) непрямые материальные затраты;
- б) заработная плата руководителей;
- в) прямые трудовые затраты;

г) амортизация оборудования.

Косвенные расходы на предприятиях можно распределять пропорционально:

- а) объему выпущенной продукции;
- б) отработанному времени;
- в) общему фонду заработной платы;
- г) прибыли;
- д) правильные ответы а), б);
- е) правильные ответы б), в).

Без учета взаимных услуг производственных подразделений осуществляются расчеты при следующем методе распределения косвенных расходов:

- а) метод прямого распределения;
- б) метод взаимных услуг;
- в) метод системы уравнений;
- г) поперечный метод.

Для пересчета уровня затрат в гибкой смете затрат может использоваться:

- а) основная заработная плата производственных рабочих;
- б) часовая тарифная ставка;
- в) объем производства;
- г) численность рабочих.

Наилучшим образом гибкий бюджет подходит для следующих центров ответственности:

- а) центр затрат;
- б) центр прибыли;
- в) центр инвестиций;
- г) центр выручки.

2.19 Бюджет, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации – это:

- а) фиксированный бюджет;
- б) гибкий бюджет;
- в) генеральный (общий) бюджет;
- г) дополнительный бюджет.

Распределение затрат вспомогательных и обслуживающих подразделений осуществляется при помощи:

- а) коэффициента Чупрова;
- б) коэффициента парной корреляции Пирсона;
- в) метода прямого распределения;
- г) метода системы уравнений;
- д) правильный ответ в), г);
- е) правильный ответ а), в).

ТЕМА 3.

В зависимости от оперативности формирования себестоимости выделяют:

- а) фактическую и плановую себестоимость;
- б) себестоимость единицы и объема выпущенной продукции;
- в) себестоимость валовой и реализованной продукции;
- г) полную и ограниченную себестоимость.

В зависимости от степени готовности продукции и ее реализации выделяют:

- а) фактическую и плановую себестоимость;
- б) себестоимость единицы и объема выпущенной продукции;
- в) себестоимость валовой и реализованной продукции;
- г) полную и ограниченную себестоимость.

Какие из перечисленных факторов не влияют на себестоимость продукции:

- а) специфика предприятия;
- б) размер предприятия;
- в) уровень инфляции;
- г) уровень НТП.

Традиционно при определении себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг, расходы группируются:

- а) по калькуляционным статьям;
- б) по элементам затрат;
- в) по переделам;
- г) по заказам.

В состав производственной себестоимости входит:

- а) нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы;
- б) сверхнормативные производственные расходы;
- в) прямые материальные расходы;
- г) административные расходы.

В состав себестоимости реализованной продукции не входят:

- а) нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы;
- б) сверхнормативные производственные расходы;
- в) прямые материальные расходы;
- г) административные расходы.

Позаказный метод калькулирования себестоимости применяется:

- а) в массовых и крупносерийных производствах;
- б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;
- в) на промышленных и непромышленных предприятиях, работающих по системе заказов;
- г) все ответы верны.

Попроцессный метод калькулирования себестоимости применяется:

- а) в серийных и поточных производствах;
- б) в производствах с кратким периодом технологического процесса;
- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;
- г) в единичном производстве.

Попередельный метод калькулирования себестоимости применяется:

- а) в серийных и поточных производствах;
- б) в производствах с простейшим технологическим циклом;
- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;
- г) на предприятиях с единичным и мелкосерийным производством.

Попроцессный метод калькулирования себестоимости применяется в следующих отраслях:

- а) в добывающих отраслях;
- б) в обрабатывающих отраслях;
- в) в сфере финансовых услуг;
- г) все ответы верны.

Попередельный метод калькулирования себестоимости применяется в следующих промышленных производствах:

- а) угледобыча;
- б) металлургия;
- в) строительство;
- г) текстиль.

Нормативную калькуляцию составляют:

- а) на основе действующих норм и нормативов;
- б) на основе структуры затрат, принятой в плановой калькуляции;
- в) для оценки соблюдения предельных затрат;
- г) для сравнительной характеристики проектируемых вариантов.

Основным объектом калькулирования на производственном предприятии является:

- а) транспортно-заготовительные расходы;

- б) материалы заказчика;
- в) производимая продукция;
- г) инструмент собственного производства.

В однономенклатурном производстве себестоимость единицы продукции определяется:

- а) делением всей суммы затрат за определенный период на объем производства продукции за тот же период;
- б) непосредственным расчетом прямых затрат и распределением косвенных по определенной базе;
- в) распределением всех затрат пропорционально количеству машино-часов;
- г) распределением всех затрат пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих.

В комплексном производстве в результате использования одного технологического процесса получают несколько конечных продуктов. Совокупные затраты на изготовление этих продуктов можно распределить между ними пропорционально:

- а) объему продукции в натуральном выражении;
- б) объему продукции в стоимостном выражении;
- в) объему продукции в нормо-часах;
- г) основной заработной плате основных рабочих.

Наиболее обоснованным методом расчета расходов на содержание и эксплуатацию оборудования на единицу продукции является их распределение пропорционально:

- а) основной заработной плате основных рабочих;
- б) сметным ставкам, рассчитанным на один машино-час;
- в) трудоемкости продукции;
- г) прямым материальным затратам.

В случае определения себестоимости единицы продукции в однономенклатурном производстве общепроизводственные расходы рассчитываются пропорционально:

- а) объему продукции в натуральном выражении;
- б) объему продукции в стоимостном выражении;
- в) объему продукции в нормо-часах;
- г) основной заработной плате основных рабочих.

Калькулирование не используется в следующих целях:

- а) для установления уровня минимальной цены;
- б) для предупреждения потерь в результате неоправданного роста себестоимости или недостаточного ее снижения;
- в) для расчета прибыльности продукции;
- г) для формирования ассортиментной и ценовой политики.

Калькулирование используется в следующих целях:

- а) для установления уровня максимальной цены;
- б) для функционального управления предприятием;
- в) для предупреждения потерь в результате неоправданного роста себестоимости или недостаточного ее снижения;
- г) для формирования ассортиментной и ценовой политики.

Калькуляция – это:

- а) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции;
- б) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по экономически однородным элементам;
- в) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по статьям

затрат;

г) расчет затрат, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации.

Смета - это:

а) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции;

б) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по экономически однородным элементам;

в) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по статьям затрат;

г) расчет затрат, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации.

Затраты на топливо и энергию для технологических целей - это:

а) экономически однородный элемент затрат;

б) экономически не однородный элемент затрат;

в) статья калькуляции;

г) верный ответ а), в);

д) верный ответ б), г).

Общепроизводственные расходы - это:

а) экономически однородный элемент затрат;

б) экономически не однородный элемент затрат;

в) статья калькуляции;

г) верный ответ а), в);

д) верный ответ б), г).

Амортизация основных фондов и нематериальных активов - это:

а) экономически однородный элемент затрат;

б) экономически не однородный элемент затрат;

в) статья калькуляции;

г) верный ответ а), в);

д) верный ответ б), г).

Расходы на оплату труда - это:

а) экономически однородный элемент затрат;

б) экономически не однородный элемент затрат;

в) статья калькуляции;

г) верный ответ а), в);

д) верный ответ б), г).

Точка в технологическом процессе, где совместные и побочные продукты становятся индивидуально идентифицированными, после которой любые затраты становятся прямыми это:

а) точка безубыточности;

в) точка разрыва;

б) точка разделения затрат;

г) точка снижения затрат.

Точка разделения затрат (точка раздела) это:

а) точка в технологическом процессе, при которой величина постоянных издержек равна выручке;

б) точка в технологическом процессе, где совместные и побочные продукты становятся индивидуально идентифицированными;

в) точка в технологическом процессе, при которой величина издержек равна выручке;

г) точка в технологическом процессе, при которой величина издержек не равна выручке.

Комбинированной или совместно производимой называют:

- а) виды продукции, которые имеют низкую цену продажи в сравнении с основной продукцией и не существуют как индивидуальные до точки раздела;
- б) виды продукции, которые имеют минимальную или нулевую цену реализации;
- в) два или более видов продукции, производимой из одной партии сырья или в ходе одного производственного процесса;
- г) виды продукции, которые имеют минимальную цену продажи в сравнении с основной продукцией и не существуют как индивидуальные после точки раздела.

Побочными называют:

- а) виды продукции, которые имеют минимальную или нулевую цену реализации;
- б) виды продукции, которые имеют низкую цену продажи в сравнении с основной продукцией и не существуют как индивидуальные до точки раздела;
- в) два или более видов продукции, производимой из одной партии сырья или в ходе одного производственного процесса;
- г) виды продукции, которые имеют минимальную цену продажи в сравнении с основной продукцией и не существуют как индивидуальные после точки раздела.

К методам разделения затрат комплексных производств не относятся:

- а) метод стоимости в точке раздела;
- б) метод натуральных показателей;
- в) метод чистой реализации;
- г) метод постоянного процента валовой прибыли;
- д) метод функционально – стоимостного анализа.

К методам разделения затрат комплексных производств относятся:

- а) метод Монте - Карло;
- б) метод стоимости в точке раздела;
- в) метод дерева решений;
- г) метод функционально – стоимостного анализа.

К методам разделения затрат комплексных производств относятся:

- а) метод Монте - Карло;
- б) метод дерева решений;
- в) метод натуральных показателей;
- г) метод функционально – стоимостного анализа.

К методам разделения затрат комплексных производств относятся:

- а) метод Монте - Карло;
- б) метод дерева решений;
- в) метод ABC;
- г) метод чистой реализации.

К методам разделения затрат комплексных производств относятся:

- а) метод постоянного процента валовой прибыли;
- б) метод Монте - Карло;
- в) метод дерева решений;
- г) метод функционально – стоимостного анализа.

В соответствии с какими методами распределения затрат комплексных производств предполагается, что совместная продукция считается готовой в точке раздела:

- а) метод стоимости в точке раздела и метод натуральных показателей;
- б) метод чистой реализации и метод постоянного процента валовой прибыли;
- в) метод стоимости в точке раздела и метод чистой реализации;
- г) метод постоянного процента прибыли и метод натуральных показателей.

В соответствии с какими методами распределения затрат комплексных производств

предполагается, что совместная продукция считается готовой после точки раздела:

- а) метод стоимости в точке раздела и метод натуральных показателей;
- б) метод чистой реализации и метод постоянного процента валовой прибыли;
- в) метод стоимости в точке раздела и метод чистой реализации;
- г) метод постоянного процента прибыли и метод натуральных показателей.

Метод стоимости в точке раздела предполагает, что:

- а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
- б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
- в) продукция после точки деления может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
- г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.

Метод натуральных показателей предполагает, что:

- а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
- б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
- в) продукция после точки деления может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
- г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.

Метод чистой реализации предполагает, что:

- а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
- б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
- в) продукция после точки деления может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
- г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.

Метод постоянного процента валовой прибыли предполагает, что:

- а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
- б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
- в) продукция после точки деления может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
- г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.

ТЕМА 4.

Определенная система взглядов, способов понимания и трактовки явления, предмета или процесса, основная точка зрения на предмет, руководящая идея для их систематического освещения, система достижения целей, конструктивный принцип любой деятельности – это:

- а) гипотеза; в) парадигма; б) концепция; г) методика.

К функциям управления затратами относят:

- а) принятие и реализация решения;
- б) прогнозирование и контроль;
- в) планирование и учет;
- г) правильный ответ б), в).

К способам управления затратами относят:

- а) принятие и реализация решения;
- б) прогнозирование и учет;
- в) планирование и анализ;
- г) правильный ответ б), в).

Альтернативные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

Реманентные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

Организационные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

Инкрементные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

Затраты, которые быстро возрастают при увеличении объема производства, гораздо медленнее снижаются при его сокращении это:

- а) производственные затраты;
- б) релевантные затраты;
- в) трансформационные затраты;
- г) реманентные затраты.

Используются при принятии производственных решений, так как наращение объема производства не всегда сопровождается увеличением прибыли, при определении того объема производства, который обеспечит максимальную прибыль:

- а) условно – постоянные затраты;
- б) пропорциональные затраты;
- в) инкрементные затраты;
- г) допустимые затраты.

Затраты, сравнение которых с доходами при выпуске каждой последующей единицы продукции дают возможность определить объем производства, соответствующий максимальной прибыли на единицу продукции это:

- а) явные затраты;
- б) эффективные затраты;
- в) маржинальные затраты;
- г) организационные затраты.

Затраты, которые дают возможность в принятии управленческих решений учитывать не только характер изменения затрат в зависимости от изменения производственной программы, но и

скорость этого изменения:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| а) инкрементальные и маржинальные; | б) реманентные и гибкие; |
| в) релевантные и нерелевантные; | г) допустимые и недопустимые. |

Затраты, которые используются при предварительной оценке возможности изменения конкретного вида затрат:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| а) инкрементальные и маржинальные; | б) реманентные и гибкие; |
| в) релевантные и нерелевантные; | г) допустимые и недопустимые. |

Затраты, которые можно охарактеризовать с точки зрения их критического влияния на деятельность предприятия:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| а) инкрементальные и маржинальные; | б) реманентные и гибкие; |
| в) релевантные и нерелевантные; | г) допустимые и недопустимые. |

Постоянные накладные затраты не включаются в себестоимость продукции, их относят непосредственно на прибыль или убытки в том периоде, когда они возникли, при следующем методе управления затратами:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| а) директ – костинг; | в) стандарт – костинг; |
| б) абзорпшн – костинг; | г) таргет - костинг. |

Метод управления затратами при котором в себестоимость продукции включены все затраты, в том числе и накладные - это:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| а) директ – костинг; | в) стандарт – костинг; |
| б) абзорпшн – костинг; | г) таргет- костинг. |

Метод управления затратами при котором для каждого вида затраты определяют обоснованные нормы на единицу продукции - это:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| а) директ – костинг; | в) стандарт – костинг; |
| б) абзорпшн – костинг; | г) таргет - костинг. |

Метод управления затратами при котором на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли устанавливается целевая себестоимость на стадии планирования продукции - это:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| а) директ – костинг; | в) стандарт – костинг; |
| б) абзорпшн – костинг; | г) таргет - костинг. |

Метод управления затратами, который предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров - это:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| а) кост - киллинг; | в) бенчмаркинг; |
| б) кайзен - костинг; | г) таргет - костинг. |

Метод управления затратами, позволяющий быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу- это:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| а) кост - киллинг; | в) бенчмаркинг; |
| б) кайзен - костинг; | г) таргет- костинг. |

Метод управления затратами, который обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне – это:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| а) кост - киллинг; | в) бенчмаркинг; |
| б) кайзен - костинг; | г) таргет- костинг. |

Кост – киллинг – это метод управления затратами, который:

- | |
|--|
| а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров |
| б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу |

- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

Таргет – костинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

Кайзен – костинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

Бенчмаркинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

Эти методы управления затратами разработаны в Японии:

- а) кайзен – костинг и таргет - костинг;
- б) абзорпшн – костинг и таргет- костинг;
- в) стандарт – костинг и директ - костинг;
- г) таргет- костинг и кост-киллинг.

К преимуществам метода директ – костинг относят:

- а) снижение трудоемкости распределения накладных затрат, возможность определения вклада каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия и выбора между собственным производством или закупкой продукции;
- б) упрощенная процедура разделения затрат на постоянные и переменные, повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него;
- в) минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;
- г) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.

К преимуществам метода стандарт – костинг относят:

- а) снижение трудоемкости распределения накладных затрат, возможность определения вклада каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия и выбора между собственным производством или закупкой продукции;
- б) упрощенная процедура разделения затрат на постоянные и переменные, повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него;
- в) минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;

г) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.

К преимуществам метода абзорпшн – костинг относят:

а) снижение трудоемкости распределения накладных затрат, возможность определения вклада каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия и выбора между собственным производством или закупкой продукции;

б) упрощенная процедура разделения затрат на постоянные и переменные, повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него;

в) минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;

г) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.

К преимуществам метода кайзен – костинг относят:

а) снижение трудоемкости распределения накладных затрат, возможность определения вклада каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия и выбора между собственным производством или закупкой продукции;

б) упрощенная процедура разделения затрат на постоянные и переменные, повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него;

в) минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;

г) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.

К недостаткам метода директ – костинг относят:

а) отсутствие возможности установить нормы по отдельным видам затрат

б) условный характер распределения накладных затрат, зависимость характера поведения затрат от величины объема выпуска не используется в достаточной степени;

в) отсутствие однозначности при разделении затрат на переменные или постоянные, слабое внимание к постоянным затратам;

г) технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

К недостаткам метода стандарт – костинг относят:

а) отсутствие возможности установить нормы по отдельным видам затрат

б) условный характер распределения накладных затрат, зависимость характера поведения затрат от величины объема выпуска не используется в достаточной степени;

в) отсутствие однозначности при разделении затрат на переменные или постоянные, слабое внимание к постоянным затратам;

г) технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

К недостаткам метода абзорпшн– костинг относят:

а) отсутствие возможности установить нормы по отдельным видам затрат

б) условный характер распределения накладных затрат, зависимость характера поведения затрат от величины объема выпуска не используется в достаточной степени;

в) отсутствие однозначности при разделении затрат на переменные или постоянные, слабое внимание к постоянным затратам;

г) технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

К недостаткам метода таргет– костинг относят:

а) отсутствие возможности установить нормы по отдельным видам затрат

б) условный характер распределения накладных затрат, зависимость характера поведения затрат от величины объема выпуска не используется в достаточной степени;

в) отсутствие однозначности при разделении затрат на переменные или постоянные, слабое внимание к постоянным затратам;

г) технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

Расчет затрат по этапам жизненного цикла продукции - это:

- | | |
|----------------|---------------|
| а) CVP-анализ; | в) метод VCC; |
| б) LCC-анализ; | г) метод ABC. |

Расчет точки безубыточности - это:

- | | |
|----------------|---------------|
| а) CVP-анализ; | в) метод VCC; |
| б) LCC-анализ; | г) метод ABC. |

Функционально – стоимостной анализ - это:

- | | |
|----------------|---------------|
| а) CVP-анализ; | в) метод VCC; |
| б) LCC-анализ; | г) метод ABC. |

Система управления затратами в разрезе видов деятельности основана на:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| а) CVP-анализе; | в) методе VCC; |
| б) методе ABC; | б) LCC-анализе. |

Накладным расходам, связанных с загрузкой оборудования, соответствует носитель затрат:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| а) количество продуктов; | в) машино-часы; |
| б) валовые расходы; | г) материальные затраты. |

Накладным расходам, связанных с управлением и организацией сбыта, соответствует носитель затрат:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| а) количество продуктов; | в) машино-часы; |
| б) валовые расходы; | г) материальные затраты. |

Прибыль – это:

- а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
- б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
- в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;
- г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.

Доход – это:

- а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
- б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
- в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;
- г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.

Выручка – это:

- а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
- б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
- в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;

г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.

ТЕМА 5.

Основные показатели, характеризующие деятельность предприятия:

- а) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность;
- б) объем продукции, затраты, прибыль;
- в) внутренняя норма доходности, срок окупаемости;
- г) норматив оборотных средств, период оборачиваемости.

Безубыточность – это:

- а) режим хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им;
- б) режим хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства, при котором доходы, получаемые от деятельности, не превосходят расходы;
- в) режим хозяйственной деятельности объектов предпринимательства, при котором доходы, получаемые от деятельности, не превосходят расходы;
- г) режим хозяйственной деятельности объектов предпринимательства, при котором доходы, получаемые от деятельности, превышают расходы или равны им.

Точка безубыточности – это:

- а) уровень производства, при котором величина издержек превышает выручку;
- б) уровень производства, при котором величина постоянных издержек равна выручке;
- в) уровень производства, при котором величина издержек равна выручке;
- г) уровень производства, при котором величина издержек не равна выручке.

Показатель, при котором маржинальный доход совпадает с постоянными затратами, это:

- а) операционный рычаг;
- б) точка безубыточности;
- в) коэффициент детерминации;
- г) точка стабилизации.

Объем выпуска и продаж продукции, позволяющий предприятию работать с нулевой рентабельностью, рассчитывается как:

- а) отношение постоянных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными переменными затратами по ней;
- б) отношение постоянных затрат предприятия к сумме цены на продукцию и удельных переменных затрат;
- в) отношение переменных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными постоянными затратами по ней;
- г) отношение постоянных затрат предприятия к удельным переменным затратам.

Основными методами анализа безубыточности являются:

- а) статистический, графический, табличный;
- б) балансовый, маржинальный, графический;
- в) факторный, графический, табличный;
- г) динамический, статистический, факторный.

Анализ связи затрат предприятия, объема производства и прибыли, ведущий к определению точки безубыточности это:

- а) CVP-анализ;
- б) LCC-анализ;
- в) метод VCC;
- г) метод ABC.

Минимальная цена реализации продукции, которая обеспечивает уровень безубыточности производства, определяется как:

- а) сумма отношения постоянных затрат к критическому объему и удельных переменных затрат;
- б) сумма отношения переменных затрат к критическому объему и удельных постоянных

затрат;

в) отношение критического объема к постоянным затратам;

г) сумма отношения критического объема к постоянным затратам и удельных переменных затрат;

Величина критического объема продукции определяется как:

а) отношение суммарных переменных затрат к разности минимальной цены продукции и удельных постоянных затрат;

б) отношение суммарных постоянных затрат к разности удельных переменных затрат и минимальной цены;

в) отношение минимальной цены продукции к разности постоянных и переменных затрат;

г) отношение постоянных затрат к разности минимальной цены и удельных переменных затрат.

Показатель финансовой устойчивости, который характеризует, насколько можно сократить реализацию (производство) продукции, не неся при этом убытков, это:

а) точка безубыточности;

б) коэффициент автономии;

в) запас финансовой прочности;

г) операционный рычаг.

Запас финансовой прочности - это:

а) разница между суммой выручки от продажи и точкой безубыточности;

б) сумма выручки от продажи и точки безубыточности;

в) произведение выручки от продажи и точки безубыточности;

г) отношение выручки от продажи и точки безубыточности.

Соотношение маржинальной и операционной прибыли, которое показывает процент изменения прибыли при изменении объема производства или реализации продукции на 1% - это:

а) точка безубыточности;

б) коэффициент автономии;

в) запас финансовой прочности;

г) операционный рычаг.

Критический объем производства может быть рассчитан:

а) только в однономенклатурном производстве;

б) только в многономенклатурном производстве;

в) оба ответа верны;

г) нет верных ответов.

Операционная прибыль – это:

а) разница между выручкой и суммой постоянных затрат;

б) разница между выручкой и суммарными затратами;

в) разница между выручкой и суммой переменных затрат;

г) разница между выручкой и маржинальной прибылью.

Коэффициент безопасности операционной деятельности - это:

а) отношение размера маржинальной прибыли к операционной;

б) отношение суммарных затрат к цене продукции;

в) отношение запаса прочности к сумме выручки;

г) отношение операционного рычага к суммарным затратам.

ТЕМА 6.

Процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Он часто рассматривается как завершающий этап прогнозирования, в процессе которого

принимаются решения на основе выбора тех или иных альтернатив развития – это:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) бюджетирование;
- г) мотивация.

Планирование – это:

- а) метод управления затратами, который обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- б) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по экономически однородным элементам
- в) процесс экономического обоснования рационального поведения субъекта хозяйствования для достижения своих целей и задач бизнеса, средство координации его деятельности;
- г) определенная система взглядов, способов понимания и трактовки явления, предмета или процесса, основная точка зрения на предмет.

Оперативные планы — это:

- а) тактические планы, которые прямо связаны с достижением целей организации;
- б) тактические планы развития и поддержания организационной структуры;
- в) планы генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации.
- г) планы, составленные на несколько альтернативных уровней деловой активности организации.

Стратегические планы — это:

- а) тактические планы, которые прямо связаны с достижением целей организации;
- б) тактические планы развития и поддержания организационной структуры;
- в) планы генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации.
- г) планы, составленные на несколько альтернативных уровней деловой активности организации.

Административные планы — это:

- а) тактические планы, которые прямо связаны с достижением целей организации;
- б) тактические планы развития и поддержания организационной структуры;
- в) планы генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации.
- г) планы, составленные на несколько альтернативных уровней деловой активности организации.

Тактический план, который прямо связан с достижением целей организации, например план производства, являющийся краткосрочным, сформулированный в виде годовых или квартальных бюджетов. Это:

- а) гибкий бюджет;
- б) административный план;
- в) стратегический план;
- г) оперативный план.

Тактический план развития и поддержания организационной структуры. Его цель — создать организацию, при которой могут быть достигнуты желаемые уровни выполнения. Это:

- а) гибкий бюджет;
- б) административный план;
- в) стратегический план;
- г) оперативный план.

План генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации. Стратегии организации пересматриваются не систематически, а при необходимости, например при внедрении новых технологий, изменении предпочтений потребителя, появлении нового конкурента. Это:

- а) гибкий бюджет;
- б) административный план;
- в) стратегический план;
- г) оперативный план.

Оперативные планы относят к:

- а) краткосрочным;
- б) среднесрочным;
- в) долгосрочным;
- г) нет верного ответа.

Административные планы относят к:

- а) краткосрочным;
- б) среднесрочным;
- в) долгосрочным;
- г) нет верного ответа.

Стратегические планы относят к:

- а) краткосрочным;
- б) среднесрочным;
- в) долгосрочным;
- г) нет верного ответа.

Планирование затрат по носителям дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
- б) себестоимость отдельных видов продукции;
- в) уровень рентабельности продукции;
- г) размер прибыли.

Планирование затрат по их видам дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
- б) себестоимость отдельных видов продукции;
- в) уровень рентабельности продукции;
- г) размер прибыли.

К затратам, не подлежащим планированию относят:

- а) прямые материальные затраты;
- б) прямые затраты на оплату труда;
- в) затраты от участия в капитале и чрезвычайной деятельности;
- г) административные затраты и затраты на сбыт.

Потенциальные вложения в основные средства и нематериальные активы при планировании относят к :

- а) текущим затратам;
- б) маржинальным затратам;
- в) невозвратным затратам;
- г) одноразовым затратам.

Планирование операционной деятельности предприятия связано с:

- а) текущим затратам;
- б) маржинальным затратам;
- в) невозвратным затратам;
- г) одноразовым затратам.

Определение минимальных, но достаточных для обеспечения нормального уровня производственной деятельности, экономически обоснованных затрат на производство и реализацию продукции это цель планирования по:

- а) текущим затратам;
- б) маржинальным затратам;
- в) невозвратным затратам;
- г) одноразовым затратам.

В перечень операционных бюджетов входят:

- а) инвестиционный бюджет;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) бюджет продаж;
- г) бюджет доходов и затрат.

В перечень операционных бюджетов входят:

- а) инвестиционный бюджет;
- б) бюджет закупки материалов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и затрат.

В перечень операционных бюджетов входят:

- а) производственный бюджет;
- б) инвестиционный бюджет;

б) бюджет движения денежных средств; г) бюджет доходов и затрат.

В перечень операционных бюджетов не входят:

а) инвестиционный бюджет; в) бюджет продаж;
б) производственный бюджет; г) бюджет закупки материалов;

В перечень операционных бюджетов не входят:

а) производственный бюджет; в) бюджет закупки материалов;
б) бюджет продаж; г) бюджет движения денежных средств.

В перечень операционных бюджетов входят:

а) производственный бюджет; в) бюджет продаж;
б) бюджет доходов и затрат; г) бюджет закупки материалов.

Операционный бюджет, который содержит информацию о запланированном объеме продаж, о ценах и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции это:

а) производственный бюджет; в) бюджет продаж;
б) бюджет доходов и затрат; г) бюджет закупки материалов.

Количественное выражение планов предприятия относительно затрат на приобретение материалов это:

а) производственный бюджет; в) бюджет продаж;
б) бюджет доходов и затрат; г) бюджет закупки материалов.

Детализированный план, который включает расходы на меры, непосредственно не связанные с продажей продукции, но необходимых для поддержания деятельности в целом это:

а) производственный бюджет;
б) бюджет административных затрат.
в) бюджет продаж;
г) бюджет закупки материалов.

Прогноз – это:

а) метод управления затратами, который обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;

б) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по экономически однородным элементам

в) процесс экономического обоснования рационального поведения субъекта хозяйствования для достижения своих целей и задач бизнеса, средство координации его деятельности;

г) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования.

Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования, наиболее тесно связано с планированием это:

а) контроль; в) план; б) прогноз; г) мотивация.

Получение информации о состоянии экономических показателей анализируемого объекта по средствам системы методов это:

а) контроль; в) бюджетирование;
б) прогнозирование; г) мотивация.

Фактографический, экспертный и комбинированный это методы:

а) контроля; в) бюджетирования;
б) планирования; г) прогнозирования.

ТЕМА 7

Основные подходы к управлению затратами включают:

- а) методы контроля затрат;
- б) методы снижения затрат;
- в) стратегическое управление затратами;
- г) все ответы верны.

К методам контроля затрат относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

К методам снижения затрат относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

К методам стратегического управления затратами относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

К методам контроля затрат относятся метод:

- а) директ – костинг;
- б) стандарт – костинг;
- в) таргет- костинг;
- г) верные ответы а), в);
- д) все ответы верны.

К методам снижения затрат относятся метод:

- а) директ – костинг;
- б) стандарт – костинг;
- в) таргет- костинг;
- г) верные ответы а), в);
- д) все ответы верны.

К методам внутреннего контроля издержек относят:

- а) методы документального контроля;
- б) методы фактического контроля;
- в) методы нормативного контроля;
- г) верные ответы а), б);
- д) все ответы верны.

К методам документального контроля относят:

- а) технико – экономические расчеты;
- б) инвентаризация;
- в) экспертная оценка;
- г) верные ответы б), в);
- д) все ответы верны.

К методам фактического контроля относят:

- а) технико – экономические расчеты;
- б) инвентаризация;
- в) экспертная оценка;
- г) верные ответы б), в);
- д) все ответы верны.

Для оперативного контроля над затратами необходимо организовать:

- а) фиксирование затрат на рабочих местах в центрах затрат;
- б) сравнение фактических затрат с нормативными (плановыми), выявление отклонений;
- в) своевременную передачу данных в подразделение, занимающееся сбором и обработкой информации о затратах;
- г) верные ответы б), в);
- д) все ответы верны.

В краткосрочном периоде подлежат контролю следующие группы затрат:

- а) регулируемые расходы;
- б) фиксированные расходы;
- в) производственные расходы;
- г) верные ответы а), б);
- д) все ответы верны.

В долгосрочном периоде подлежат контролю следующие группы затрат:

- а) регулируемые расходы;
- б) фиксированные расходы;
- в) производственные расходы;
- г) верные ответы а), б);
- д) все ответы верны.

Контроль затрат способствует установлению причин:

- а) возникновения затрат и привязки их к центрам ответственности;
- б) отклонения от плана и выявлению направлений их устранения;
- в) высокого экономического результата;
- г) разделения затрат на переменные и постоянные.

Различия между контролем и контроллингом заключаются в том, что:

- а) контроль занимается оценкой уже свершившихся фактов, а контроллинг - нацелен на перспективу;
- б) контроль нацелен на перспективу, а контроллинг занимается оценкой свершившихся фактов;
- в) контроль и контроллинг равнозначные понятия;
- г) контроллинг — одна из функций контроля.

Система регулирования затрат и результатов деятельности, помогающая в достижении целей предприятия это:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) калькуляция;
- г) контроллинг.

Процесс вычисления и определения причин разницы между фактическими и нормативными значениями называется:

- а) анализ себестоимости;
- б) анализ отклонений;
- в) калькуляция;
- г) контроллинг.

Если фактические затраты выше нормативных, такое отклонение считается:

- а) эффективным;
- б) не эффективным;
- в) благоприятным;
- г) не благоприятным.

Если фактические затраты ниже нормативных, такое отклонение считается:

- а) эффективным;
- б) не эффективным;
- в) благоприятным;
- г) не благоприятным.

Разница, получаемая путем вычитания одной величины из другой это:

- а) относительное отклонение;
- б) абсолютное отклонение;
- в) селективное отклонение;
- г) кумулятивное отклонение.

Отклонение, рассчитываемое по отношению к другим величинам и выраженное в процентах

- а) относительное отклонение;
- б) абсолютное отклонение;
- в) селективное отклонение;
- г) кумулятивное отклонение.

ТЕМА 8

Показатели измерения затрат могут быть выражены в следующей форме:

- а) денежная;
- б) вещественная;
- в) натуральная;
- г) верный ответ а), в);
- д) верный ответ а) б).

Показатель затрат на 1 грн. товарной (реализованной) продукции это:

- а) произведение объема производства (реализации) продукции и общей суммы затрат;
- б) отношение объема производства (реализации) к общей сумме затрат;
- в) отношение общей суммы затрат к объему производства (реализации) продукции;
- г) сумма объема производства (реализации) продукции и общей суммы затрат.

Отношение общей сумме затрат к объему производства (реализации) продукции это:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

Отношение общей суммы затрат на производство продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах это:

- а) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- б) показатель оборачиваемости;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

Межпроизводственный анализ возможен при использовании следующего синтетического показателя:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- г) показатель материалоемкости.

Прямую связь между себестоимостью и прибылью наиболее наглядно можно проследить при помощи следующего синтетического показателя:

- а) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- б) показатель оборачиваемости;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

Соотношение отдельных экономических элементов или статей в общих затратах это:

- а) динамика затрат;
- б) структура затрат;
- в) планирование затрат;
- г) контроль затрат.

Общее изменение себестоимости единицы продукции зависит от:

- а) изменения объема производства продукции, изменения суммы постоянных затрат, изменения суммы удельных переменных затрат;
- б) изменения суммы постоянных затрат, изменения удельных переменных затрат;
- в) изменения объема производства продукции, изменения суммы удельных переменных затрат;
- г) изменения объема производства продукции, изменения суммы постоянных затрат.

На изменение уровня затрат могут оказывать влияние следующие факторы:

- а) объем выпуска продукции на предприятии;
- б) структура выпуска продукции;
- в) удельные переменные затраты;
- г) сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;
- д) все ответы верны.

На изменение затрат на 1 грн. продукции не оказывает влияние:

- а) изменение структуры производства продукции;
- б) изменение себестоимости отдельных изделий;
- в) изменение прибыли от реализации;
- г) изменение цен на продукцию.

Для выявления затрат, которые могут быть сокращены, не используются следующие виды анализа (или их сочетание):

- а) анализ структуры затрат;
- б) сравнительный анализ;
- в) анализ носителей затрат;
- г) анализ чувствительности.

Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на сумму затрат по той или иной статье это:

- а) носители затрат;
- б) структура затрат;
- в) анализ затрат;
- г) отклонения по затратам.

Расчет удельного веса каждой статьи затрат в общей их сумме и выделение наиболее значимых статей предполагает:

- а) трендовый анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) горизонтальный анализ;
- г) анализ чувствительности.

Сравнение каждой позиции по статьям затрат отчетности с предшествующим периодом (месяцем, кварталом, годом), то есть определение отклонения показателей отчетного или планируемого периода от предшествующего предполагает:

- а) трендовый анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) горизонтальный анализ;
- г) анализ чувствительности.

Определение возможных значений показателей в будущем, то есть прогнозирование значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики предполагает:

- а) трендовый анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) горизонтальный анализ;
- г) анализ чувствительности.

Анализ, который основан на сопоставлении наиболее значимых показателей компании с аналогичными показателями конкурентов или со среднеотраслевыми показателями это:

- а) анализ структуры затрат;
- б) сравнительный анализ;
- в) анализ носителей затрат;
- г) анализ чувствительности.

Горизонтальный анализ позволяет:

- а) определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим периодом (месяцем, кварталом, годом);
- б) определить основные тенденции развития во времени значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики;
- в) определить удельный вес отдельных статей затрат в общем итоговом показателе, который принимается за 100%;
- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

Вертикальный анализ позволяет:

- а) определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим периодом (месяцем, кварталом, годом);
- б) определить основные тенденции развития во времени значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики;
- в) определить удельный вес отдельных статей затрат в общем итоговом показателе, который принимается за 100%;
- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

Трендовый анализ позволяет:

- а) определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим периодом (месяцем, кварталом, годом);
- б) определить основные тенденции развития во времени значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики;
- в) определить удельный вес отдельных статей затрат в общем итоговом показателе, который принимается за 100%;
- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

ТЕМА 9

Под материальными ресурсами понимают:

- а) часть оборотных фондов, которая представлена в виде денежных средств;
- б) часть фондов обращения, которая многократно участвует в производственном процессе;
- в) часть оборотных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе, представленная всеми видами сырья, материалов, топлива и энергии;
- г) часть основных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе.

Объем материальных ресурсов не определяется:

- а) уровнем использования основных фондов;
- б) выполнением производственной программы;
- в) потребностью на капитальное строительство;
- г) запасами материальных ресурсов на конец периода.

Объем материальных ресурсов не определяется:

- а) выполнением производственной программы;
- б) потребностью на капитальное строительство;
- в) запасами материальных ресурсов на конец периода;
- г) показателями оборачиваемости оборотных средств.

Объем материальных ресурсов не определяется:

- а) выполнением производственной программы;
- б) потребностью на капитальное строительство;
- в) уровнем затрат на 1 грн. товарной продукции;
- г) запасами материальных ресурсов на конец периода.

Потребность в материальных ресурсах не определяется:

- а) в натуральном выражении;
- б) в нормо - часах;
- в) режимом производственного потребления;
- г) в денежном выражении.

Целью оценки потребности в материальных ресурсах в стоимостном выражении является:

- а) создание и поддержание необходимого уровня производственных запасов;
- б) выявление потребности в оборотных средствах;
- в) планирование и контроль за выполнением графика поставки;
- г) выявление потребности в основных средствах.

Целью оценки потребности в материальных ресурсах с учетом режима производственного потребления:

- а) установление потребности в складских помещениях;
- б) выявление потребности в оборотных средствах;
- в) планирование и контроль за выполнением графика поставки;
- г) выявление потребности в основных средствах.

Прямые материальные затраты это:

- а) запасы, связанные с производством, которые нельзя прямо, непосредственно отнести на конкретные виды готовых изделий;
- б) материалы, которые становятся частью готовой продукции, их стоимость прямо относят на определенное изделие;
- в) все материалы, которые становятся частью готовой продукции, их стоимость прямо не относят на определенное изделие;
- г) затраты, связанные с производством, которые нельзя прямо, непосредственно отнести на конкретные виды готовых изделий.

Прямые материальные затраты это:

- а) затраты, связанные с организацией и обслуживанием производства;
- б) расходы, не имеющие прямой принадлежности к конкретному изделию;
- в) экономически однородные затраты, которые относятся на себестоимость конкретной продукции;
- г) затраты, связанные с функционированием предприятия в целом.

В состав производственных запасов не входят:

- а) сырье, основные материалы;
- б) топливо, энергия;
- в) вспомогательные материалы;
- г) материальные ресурсы в незавершенном производстве.

Расходы на сырье, материалы, полуфабрикаты, тару, комплектующие изделия, топливо, энергию всех видов и другие материальные расходы, связанные с операционной деятельностью предприятия это:

- а) элемент затрат;
- б) материалоотдача продукции;
- в) статья калькуляции;
- г) материалоемкость продукции.

Стоимость сырья и материалов, необходимых для изготовления продукции, и полуфабрикатов собственного производства учитывается в статье:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) сырье и материалы;
- в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- г) возвратные отходы.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) энергоемкость;
- б) трудоемкость;
- в) фондоемкость;
- г) материалоемкость.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) материалоотдача;
- б) фондоотдача;
- в) зарплатоотдача;
- г) энергоотдача.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) коэффициент маржинальной прибыли;
- б) коэффициент использования материальных ресурсов;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент сменности.

Отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции, которое показывает материальные затраты, приходящиеся на каждую гривну выпущенной продукции это:

- а) капиталоемкость;
- б) фондоемкость;
- в) трудоемкость;
- г) материалоемкость.

Отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат, которое показывает выпуск продукции на 1 грн. потребленных материальных ресурсов это:

- а) материалоотдача;
- б) зарплатоотдача;
- в) фондоотдача;
- г) капиталоотдача.

Отношение суммы фактических материальных затрат к величине плановых материальных затрат с учетом фактического выпуска и ассортимента продукции это:

- а) коэффициент маржинальной прибыли;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) коэффициент сменности.

Показатель, который отражает соблюдение норм расхода материалов это:

- а) коэффициент маржинальной прибыли;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) коэффициент сменности.

Уровень материалоемкости отражает:

- а) эффективность использования материальных ресурсов и показывает величину произведенной продукции с каждой гривны потреблённых материальных ресурсов;
- б) фактические затраты материальных ресурсов на единицу продукции в стоимостном или натуральном измерении;
- в) эффективное использование материалов в процессе производства, соблюдение норм расхода материалов;
- г) потребность предприятия в материалах для выполнения плана выпуска продукции.

Уровень материалоотдачи отражает

- а) эффективность использования материальных ресурсов и показывает величину произведенной продукции с каждой гривны потреблённых материальных ресурсов;
- б) фактические затраты материальных ресурсов на единицу продукции в стоимостном или натуральном измерении;
- в) эффективное использование материалов в процессе производства, соблюдение норм расхода материалов;
- г) потребность предприятия в материалах для выполнения плана выпуска продукции.

Коэффициент использования материальных ресурсов отражает:

- а) эффективность использования материальных ресурсов и показывает величину произведенной продукции с каждой гривны потреблённых материальных ресурсов;
- б) фактические затраты материальных ресурсов на единицу продукции в стоимостном или натуральном измерении;
- в) эффективное использование материалов в процессе производства по сравнению с установленными нормами расхода материалов;
- г) потребность предприятия в материалах для выполнения плана выпуска продукции.

Потребность в материальных ресурсах определяется на основе:

- а) баланса производственной мощности;
- б) баланса материально-технического обеспечения предприятия с учетом остатков и внутренних источников обеспечения;
- в) баланса денежных доходов и расходов предприятия;
- г) баланса рабочего времени.

На изменение уровня материальных затрат не оказывает влияние:

- а) изменение структуры производства продукции;
- б) изменение нормы расхода материалов на изделие;
- в) изменение прибыли от реализации;
- г) изменение цен на материалы.

На изменение уровня материалоемкости не оказывает влияние:

- а) изменение объема производства продукции;
- б) изменение затрат на 1 грн. товарной продукции;
- в) изменение цены на изделие;
- г) изменение материальных затрат.

ТЕМА 10

Расходы на оплату труда работников списочного и не списочного состава, относящегося к основной деятельности включаются в состав:

- а) фонда поощрительных и компенсационных выплат;
- б) затрат на оплату труда;
- в) расходов на содержание и эксплуатацию оборудования;
- г) общепроизводственных расходов.

К задачам анализа заработной платы не относятся:

- а) установление степени обоснованности и правильности использования фонда оплаты труда;
- б) выявление непроизводительных затрат по заработной плате;
- в) установление влияния расхода заработной платы на себестоимость продукции;
- г) возможность внедрения новых технологических процессов.

В состав фонда оплаты труда не включаются:

- а) фонд социального страхования;
- б) фонд основной заработной платы;
- в) фонд дополнительной заработной платы;
- г) поощрительные и компенсационные выплаты.

В состав фонда оплаты труда не включаются:

- а) заработная плата за выполненную работу и отработанное время;
- б) поощрительные выплаты;
- в) коммунальные расходы;
- г) оплата за неотработанное время.

Анализ использования фонда заработной платы производится по направлениям:

- а) по видам выплат и носителям затрат;
- б) по носителям затрат и нормативам фонда материального поощрения;
- в) по видам выплат и в разрезе основных категорий персонала;
- г) по материалоемкости единицы изделия и количеству отработанных часов.

Фонд оплаты труда состоит из:

а) вознаграждения за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда, доплат и надбавок гарантийного и компенсационного характера, поощрительных и компенсационных выплат;

б) вознаграждения за выполненную работу и отработанное время, поощрительных выплат, выплат социального характера;

в) вознаграждения за отработанное и неотработанное время, выплат социального характера;

г) поощрительных выплат, выплат компенсационного и социального характера.

Прямые затраты на оплату труда за единицу изделия зависят от:

- а) объема реализованной продукции и количества отработанных дней;
- б) материалоемкости единицы изделия и количества отработанных часов;
- в) удельной трудоемкости продукции и среднечасового уровня оплаты труда;
- г) количества отработанных дней и среднечасовой оплаты.

Фонд оплаты труда рабочих делится на:

- а) временную и постоянную части;
- б) переменную и стабильную части;
- в) временную и стабильную части;
- г) переменную и постоянную части.

На изменение переменной части фонда оплаты труда не оказывает влияние:

- а) изменение оплаты за отработанное время;
- б) изменение объема продукции;
- в) изменение структуры продукции;
- г) изменение прямой оплаты труда за единицу изделия.

Какие факторы влияют на постоянную часть фонда оплаты труда:

- а) изменение объема продукции, изменение структуры продукции, изменение сдельной расценки за единицу изделия;
- б) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев, изменение численности технических служащих;
- в) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение доплат за сверхурочное время, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев;
- г) изменение величины отработанного времени, изменение средней оплаты труда и численности руководителей, специалистов и технических служащих.

Экономия или перерасход по фонду оплаты труда всего персонала, в том числе и по отдельным категориям, возникают под влиянием:

- а) изменения численности персонала и его средней заработной платы;
- б) изменения объема производства и структуры продукции;
- в) изменения оплаты труда по тарифным ставкам и сдельным расценкам;
- г) изменения доплат за сверхурочное время, оплаты целодневных и внутрисменных простоев.

Расчет влияния изменения численности работающих на фонд оплаты труда производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

Расчет влияния на фонд оплаты труда изменения средней заработной платы производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

Производительность труда – это:

- а) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- в) мера количества затраченного труда;
- г) количество продукции, произведенной в единицу времени.

Трудоемкость единицы продукции – это:

- а) количество продукции, произведенной в единицу времени.
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- в) количество времени, затраченного на производство единицы продукции;
- г) мера количества затраченного труда.

Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) сокращением численности рабочих;
- б) уменьшением себестоимости продукции;
- в) снижением трудоемкости единицы продукции;
- г) повышением рентабельности.

Для расширенного воспроизводства, получения большей прибыли и роста рентабельности необходимо:

- а) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы;
- б) превышение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда;
- в) превышение темпов роста заработной платы служащих над темпами роста заработной платы рабочих;
- г) превышение темпов роста заработной платы рабочих над темпами роста заработной платы технических служащих.

Соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы характеризуется коэффициентом:

- а) обновления;
- б) экстенсивности;
- в) опережения;
- г) оборачиваемости.

Коэффициент опережения показывает:

- а) на сколько процентов (во сколько раз) рост объема производства опережает или отстает от повышения средней заработной платы;
- б) на сколько процентов (во сколько раз) рост трудоемкости опережает или отстает от повышения средней заработной платы;
- в) на сколько процентов (во сколько раз) рост производительности труда опережает или отстает от повышения средней заработной платы;
- г) на сколько процентов (во сколько раз) рост объема производства опережает или отстает от повышения производительности труда.

Какой фактор не оказывает влияния на изменение величины фонда оплаты труда:

- а) изменение структуры продукции;
- б) изменение величины отработанного времени;
- в) изменение средней оплаты труда;
- г) изменение численности работников.

ТЕМА 11

Затраты, которые невозможно прямо отнести на какое-либо изделие, распределяемые между изделиями по определенным правилам это:

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) операционные затраты.

Затраты, разнообразные по составу и охватывающие несколько элементов разнородных затрат, это:

- а) прямые затраты;
- б) простые затраты;
- в) комплексные затраты;
- г) операционные затраты.

Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены следующими комплексными статьями:

- а) общепроизводственными расходами;
- б) прямыми материальными затратами;
- в) прямыми затратами на оплату труда;
- г) амортизационными отчислениями.

К комплексным статьям расходов не относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) административные расходы;
- в) амортизационные отчисления;
- г) расходы на сбыт.

Под общепроизводственными расходами понимают:

- а) расходы, не связанные с производственной деятельностью;
- б) затраты, возникающие во время обычной деятельности, но не связанные с производством и реализацией продукции;
- в) затраты от участия в капитале;
- г) расходы по обслуживанию производства и управлению работой производственных подразделений предприятия.

Расходы по обслуживанию производства и управлению работой производственных подразделений предприятия это:

- а) прочие расходы;
- б) административные расходы;
- в) общепроизводственные расходы;
- г) расходы на сбыт.

К затратам, не связанным с производственной деятельностью относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) прямые материальные затраты;
- в) прямые затраты на оплату труда;
- г) расходы на сбыт.

К затратам, не связанным с производственной деятельностью относятся:

- а) административные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) прямые материальные затраты;
- г) прямые затраты на оплату труда.

Общепроизводственные расходы подразделяются на:

- а) прямые и косвенные;
- б) постоянные и переменные;
- в) производственные и административные;
- г) операционные и финансовые.

К переменным общепроизводственным расходам относятся:

- а) расходы на обслуживание и управление производством, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- б) непроизводительные расходы, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- в) расходы на обслуживание и управление производством, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- г) непроизводительные расходы, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства.

К постоянным общепроизводственным расходам относятся:

- а) расходы на обслуживание и управление производством, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- б) непроизводительные расходы, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- в) расходы на обслуживание и управление производством, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- г) непроизводительные расходы, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства.

Расходы, которые списываются на производственную себестоимость это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) переменная часть общепроизводственных расходов;
- в) постоянная часть общепроизводственных расходов;
- г) непроизводительные расходы.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) самостоятельной статьей калькуляции;
- в) самостоятельным элементом затрат;
- г) составной частью общепроизводственных расходов.

Расходы на обслуживание производственного процесса, на охрану труда и технику безопасности являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) составной частью общепроизводственных расходов;
- в) самостоятельной статьей калькуляции;
- г) самостоятельным элементом затрат.

К каким расходам в себестоимости продукции относятся «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования»:

- а) комплексным;
- в) переменным;
- б) прямым;
- г) селективным.

К каким расходам в себестоимости продукции относятся «Общепроизводственные расходы»:

- а) переменным;
- в) косвенным;
- б) прямым;
- г) селективным.

Как называются затраты, представляющие потери от порчи, недостачи сырья и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и т.д.:

- а) прямые;
- в) косвенные;
- б) непроизводительные;
- г) административные.

Основные особенности общепроизводственных расходов:

- а) имеют комплексный характер;
- б) планируются и учитываются по местам их возникновения;
- в) распределяются косвенным путем между видами готовой продукции и незавершенным производством;
- г) все ответы верны.

Расходы, связанные с управлением и обслуживанием предприятия в целом это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- в) расходы на охрану труда и технику безопасности;
- г) административные расходы.

Расходы, связанные с реализацией продукции (товаров, работ, услуг) это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на сбыт;
- в) непроизводительные расходы;
- г) административные расходы.

К расходам, связанным с реализацией продукции не относятся:

- а) оплата труда работникам подразделений, обеспечивающих сбыт;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) расходы на предпродажную подготовку товаров;
- г) расходы на управление производством.

К расходам, связанным с реализацией продукции относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) общие корпоративные расходы;
- г) расходы на управление производством.

К расходам, связанным с управлением и обслуживанием предприятия в целом относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) общие корпоративные расходы;
- г) расходы на управление производством.

Сумма косвенных расходов, приходящаяся на единицу продукции, не зависит от изменения:

- а) суммы прямых затрат;
- б) общей суммы косвенных расходов;
- в) суммы прямых затрат, которые являются базой распределения косвенных;
- г) объема производства продукции.

Для пересчета плановых затрат на фактический выпуск продукции можно использовать коэффициент:

- а) ритмичности производства;
- б) зависимости затрат от объема производства продукции;
- в) трудового участия;
- г) маржинальной прибыли.

В каком случае перерасход переменных накладных затрат считается оправданным:

- а) при условии уменьшения объема выпуска продукции;
- б) при условии увеличения материалоемкости продукции;
- в) при условии увеличения объема выпуска продукции;
- г) при условии увеличения фондоемкости производства.

ТЕМА 12

Элементы затрат, за счет экономии которых могут быть снижены издержки производства представляют собой:

- а) расходы будущих периодов;
- б) резервы снижения себестоимости;
- в) операционные расходы;
- г) непроизводительные расходы.

К основным источникам снижения себестоимости не относятся:

- а) снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- б) сокращение расхода заработной платы;
- в) уменьшение административных расходов и расходов на сбыт;
- г) снижение инвестиционных затрат.

К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости не относятся следующие группы факторов:

- а) рыночные цены на сырье, материалы и оборудование;
- б) повышение технического уровня производства;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) изменение объема производства.

К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости относятся следующие группы факторов:

- а) рыночные цены на сырье, материалы и оборудование;
- б) совершенствование организации производства и труда;
- в) налоговая политика государства;
- г) курсы валют.

К внепроизводственным факторам снижения себестоимости относятся следующие группы факторов:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) регулирование государством минимального размера на оплату труда;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) изменение объема производства.

Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:

- а) норма расхода материальных ресурсов;
- б) цена материала;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) производительность труда.

К основным направлениям снижения материальных затрат не относят:

- а) снижение норм расходов материалов;
- б) внедрение безотходных технологий;
- в) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- г) усиление контроля за расходованием материалов.

Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате:

- а) трудоемкость изделия;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) материалоемкость изделия;
- г) объем производства.

К основным направлениям снижения затрат на оплату труда не относят:

- а) улучшение организации труда;
- б) внедрение безотходных технологий;
- в) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- г) механизация и автоматизация производства.

Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?

- а) сумма амортизационных отчислений до и после внедрения мероприятия;
- б) трудоемкость до и после внедрения мероприятия;
- в) прямые затраты на единицу продукции до и после внедрения мероприятия;
- г) изменение структуры продукции.

К основным направлениям снижения суммы начисленной амортизации не относят:

- а) повышение загрузки оборудования;
- б) повышение коэффициента сменности;
- в) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- г) реализация излишнего оборудования.

К основным направлениям снижения суммы начисленной амортизации относят:

- а) внедрение безотходных технологий
- б) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) повышение загрузки оборудования.

Какое влияние может оказывать объем реализации продукции на сумму прибыли:

- а) положительное и отрицательное;
- б) никакого;
- в) только отрицательное;
- г) только положительное.

В какой зависимости находятся себестоимость продукции и рентабельность:

- а) в прямой;
- б) нет зависимости;
- в) в прямо пропорциональной;
- г) в обратно пропорциональной.

В какой зависимости находятся изменение среднего уровня реализационных цен и величина прибыли:

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| а) в прямой; | в) в прямо пропорциональной; |
| б) нет зависимости; | г) в обратно пропорциональной. |

В какой зависимости находятся фондоемкость и рентабельность продукции:

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| а) в прямой; | в) в прямо пропорциональной; |
| б) нет зависимости; | г) в обратно пропорциональной. |

Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли:

- | | | | |
|--------------|------------------|---------------|-------------------|
| а) снизится; | б) не изменится; | в) возрастет; | г) распределится. |
|--------------|------------------|---------------|-------------------|

Выручку от продажи продукции за минусом налога на добавленную стоимость и себестоимости реализованной продукции отражает:

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| а) маржинальная прибыль; | в) чистая прибыль; |
| б) рентабельность продаж; | г) валовая прибыль. |

Прибыль от основной деятельности – это:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) разница между чистым доходом и производственной себестоимостью продукции;
- в) разница между чистым доходом и административными расходами;
- г) разница между чистым доходом и расходами на сбыт.

Эффективность основной деятельности характеризует показатель:

- | | |
|----------------------------------|---|
| а) чистая рентабельность продаж; | в) коэффициент оборачиваемости активов; |
| б) общая рентабельность активов; | г) валовая прибыль. |

Прибыль от операционной деятельности рассчитывается как:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) прибыль от основной деятельности минус административные расходы и расходы на сбыт плюс прочие операционные доходы;
- в) сумма прибыли от основной деятельности, прибыли от участия в капитале, финансовых операций и прочей обычной деятельности;
- г) прибыль от обычной деятельности уменьшенная на величину налога на прибыль.

Расходы, связанные с операционной деятельностью, которые не включаются в себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), разделяются на:

- а) административные расходы, расходы на сбыт и другие операционные расходы;
- б) административные расходы, расходы на сбыт и непроизводительные расходы;
- в) административные расходы и общепроизводственные расходы;
- г) расходы на сбыт и общепроизводственные расходы.

Прибыль от обычной деятельности рассчитывается как:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) прибыль от основной деятельности минус административные расходы и расходы на сбыт плюс прочие операционные доходы;
- в) сумма прибыли от операционной деятельности, прибыли от участия в капитале, финансовых операций и прочей обычной деятельности;
- г) прибыль от обычной деятельности уменьшенная на величину налога на прибыль.

Часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции, называется:

- | | |
|------------------------------|--------------|
| а) маржинальным доходом; | в) прибылью; |
| б) дисконтированным доходом; | г) выручкой. |

Рентабельность продаж показывает удельный вес прибыли:

- а) в каждой гривне оборота;
- б) в сумме общей выручки;

- в) в составе валового дохода;
- г) нет правильного ответа.